

ANKETNI VPRAŠALNIK
Internacionalizacija slovenskih podjetij v sodelovanju z GZS

PODJETJE:	Kontaktna oseba (ime in priimek, delovno mesto):
NASLOV:	
PANOGA:	
Telefon:	E-pošta:
Katere dejavnosti izvaja vaše podjetje na področju mednarodnega poslovanja (možnih je več odgovorov):	
<input type="checkbox"/> izvoz izdelkov / storitev na tuje trge. <input type="checkbox"/> Naše podjetje (še) ni mednarodno aktivno. <input type="checkbox"/> uvoz izdelkov / storitev iz tujih trgov. <input type="checkbox"/> podjetje je v tujem (so)lastništvu. <input type="checkbox"/> investicije v tujini. <input type="checkbox"/> v tujini imamo svoje podjetje (predstavništvo). <input type="checkbox"/> s tujim podjetjem sodelujemo v skupnem projektu. <input type="checkbox"/> Drugo (navedite):	
Kateri so glavni tuji trgi, s katerimi poslovno sodelujete:	
Ali vam je pri vašem poslovanju s tujimi trgi pomagala katera od aktivnosti, ki jih izvaja GZS?	
Da, pri svojem poslovanju s tujimi trgi smo v preteklosti uporabljali naslednje storitve <u>(možnih je več odgovorov):</u>	
<input type="checkbox"/> Izhodne delegacije – obiski naših delegacij v tujini <input type="checkbox"/> Vhodne delegacije – obiski tujih delegacij v Sloveniji <input type="checkbox"/> Izobraževalno - informativni posveti in delavnice <input type="checkbox"/> Pridobivanje individualnih informacij in nasvetov preko direktnih stikov s svetovalci <input type="checkbox"/> Pridobivanje individualnih informacij iz publikacij in drugih gradiv (brošure, knjige, CD-ji ...) <input type="checkbox"/> Pomoč pri iskanju potencialnih tujih partnerjev v tujini <input type="checkbox"/> Informacije in analize tujih trgov <input type="checkbox"/> Obveščanje o poslovnih priložnostih, mednarodnih razpisih in javnih naročilih <input type="checkbox"/> Poslovna mreženja med podjetji <input type="checkbox"/> Drugo (navedite):	

Kako bi ocenili kakovost posameznih storitev, ki jih izvaja GZS na področju mednarodnega poslovanja:

Obkrožite ustrezno oceno na lestvici!

1 = nezadostno. 5 = odlično

✦ Storitve s področja internacionalizacije					
Izhodne delegacije – obiski naših delegacij v tujini	1	2	3	4	5
Vhodne delegacije – obiski tujih delegacij v Sloveniji	1	2	3	4	5
Izobraževalno - informativni posveti in delavnice	1	2	3	4	5
Pridobivanje individualnih informacij in nasvetov preko direktnih stikov s svetovalci	1	2	3	4	5
Pridobivanje individualnih informacij iz publikacij in drugih gradiv (brošure, knjige, CD-ji ...)	1	2	3	4	5
Iskanje potencialnih poslovnih partnerjev v tujini	1	2	3	4	5
Obveščanje o poslovnih priložnostih, mednarodnih razpisih in javnih naročilih	1	2	3	4	5
Poslovna mreženja med podjetji	1	2	3	4	5
Drugo (navedite) :	1	2	3	4	5

Ali ste v okviru poslovnih storitev, ki jih izvaja GZS, vzpostavili poslovne stike s tujimi podjetji (prosimo označite)?

- da, vzpostavili smo nekaj poslovnih stikov (do 5 stikov)
 da, vzpostavili smo veliko novih poslovnih stikov (več kot 5 stikov)
 ne, nismo vzpostavili poslovnih stikov

Ali ste na osnovi novih stikov vzpostavili tudi konkretno poslovanje?

- da, vzpostavili smo poslovno sodelovanje, ki še vedno poteka
 da, vzpostavili smo poslovno sodelovanje, ki pa se je že končalo
 ne, nismo vzpostavili konkretnega poslovnega sodelovanja

Katere skupine trgov ali konkretne države bodo v prihodnje predstavljale glavni cilj vaših mednarodnih aktivnosti:**a) Skupine trgov**

- Evropska unija
 Vzhodna Evropa (nekdanja Jugoslavija in okoliške države)
 BRICS trgi (Brazilija, Rusija, Indija, Kitajska in Južna Afrika)
 Bližnji vzhod in ostali arabski trgi
 Oddaljeni razviti trgi (Severna in Južna Amerika, Japonska in Koreja ...)
 Oddaljeni trgi v razvoju (Vietnam, Kambodža, Indonezija, Afrika, Pakistan,...)
 Trgi nekdanje Sovjetske zveze (Rusija, Ukrajina, Belorusija)
 Drugo (navedite):

b) Države (prosimo, navedite konkretne države, s katerimi želite poslovati v prihodnje) :

Kako ocenjujete pomembnost posameznih storitev, ki so vam v pomoč pri vašem bodočem poslovanju s tujimi trgi nudi GZS (prosimo, da ocenite pomembnost vsake storitve posebej) :

Obkrožite ustrezno oceno na lestvici!

1 = nepomembno 5 = zelo pomembno

✦ Storitve GZS					
• organizacija obiskov tujih gospodarstvenikov v Sloveniji	1	2	3	4	5
• organizacija obiskov slovenskih gospodarstvenikov v tujini	1	2	3	4	5
• organizacija seminarjev »Kako poslovati z ...«	1	2	3	4	5
• skupinske udeležbe na tujih specializiranih sejnih	1	2	3	4	5
• organizacija okroglih miz in specializiranih seminarjev (zakonodaja, finančni viri, javna naročila ...)	1	2	3	4	5
• individualno svetovanje in pomoč podjetju	1	2	3	4	5
• sodelovanje v okviru mešanih poslovnih svetov (združenja, zbornice ...)	1	2	3	4	5
• posredovanje in izmenjava dobrih poslovnih praks in izkušenj	1	2	3	4	5
• poslovna mreženja – srečanja proizvodnih podjetij s trgovinskimi posredniki in z agenti	1	2	3	4	5
• direktno iskanje in posredovanje potencialnih poslovnih kontaktov v tujini	1	2	3	4	5
• posredovanje informacij o tujem poslovnem okolju v obliki pisnih gradiv (brošure, članki, CD-ji ...)	1	2	3	4	5
• informacije in analize tujih trgov	1	2	3	4	5
• obveščanje o poslovnih priložnostih, mednarodnih razpisih in javnih naročilih	1	2	3	4	5
• poslovna mreženja med podjetji	1	2	3	4	5
• oblikovanje konzorcijev za skupni vstop na tuje trge	1	2	3	4	5
• drugo (prosimo, navedite):	1	2	3	4	5

Katere storitve na področju mednarodnega poslovanja pogrešate v ponudbi GZS?

Na nekaterih B2B poslovnih dogodkih (doma ali v tujini) bi poslovne interese podjetij v neposrednih kontaktih s potencialnimi tujimi partnerji lahko zastopali predstavniki GZS (v skladu z vašimi pooblastili)? Ali vas to zanima?

- Da, to bi nas utegnilo zanimati in bi se radi o tej možnosti pogovorili z vami.
- Ne, to nas ne zanima oziroma ni mogoče.

Ali želite, da vas v bodoče obveščamo o poslovnih dogodkih GZS s področja internacionalizacije?

- Da, želimo, da nas o poslovnih dogodkih s področja internacionalizacije obveščate
- Da, dogodki in delovanje GZS na področju internacionalizacije nas zelo zanimajo. Želimo, da se osebno srečamo pri nas v podjetju in vam predstavimo delo in načrte našega podjetja.
- Ne, za nas dogodki niso zanimivi.

Kaj so po vašem mnenju notranje in zunanje ovire pri mednarodnem poslovanju vašega podjetja? Kako velik vpliv ima posamezna ovira pri vašem mednarodnem poslovanju?

Obkrožite ustrezno oceno na lestvici!

1 = majhen vpliv. 5 = velik vpliv

✧ Notranje ovire					
• lastna cena izdelka / storitve	1	2	3	4	5
• kakovost izdelka / storitve	1	2	3	4	5
• inovativnost izdelka / storitve	1	2	3	4	5
• specifičnost izdelka (ni vsak izdelek za vsak trg)	1	2	3	4	5
• ustrezno usposobljena / izobražena delovna sila	1	2	3	4	5
• pomanjkanje lastnih sredstev za mednarodno poslovanje	1	2	3	4	5
• jezikovno – kulturne ovire znotraj podjetja	1	2	3	4	5
• pomanjkanje znanja o poslovanju s tujimi trgi	1	2	3	4	5
• drugo (navedite vašo oviro):	1	2	3	4	5

✧ Zunanje ovire					
• pridobivanje finančnih virov	1	2	3	4	5
• pomanjkanje informacij o možnostih poslovanja s tujimi trgi	1	2	3	4	5
• pomanjkanje podpore državnih organov	1	2	3	4	5
• pomanjkanje podpore ostalih javnih institucij (GZS, OZS ...)	1	2	3	4	5
• zakonodaja in regulacija na domačem trgu	1	2	3	4	5
• zakonodaja in regulacija na tujih trgih	1	2	3	4	5
• administrativne ovire na tujih trgih	1	2	3	4	5
• administrativne ovire na domačem trgu	1	2	3	4	5
• jezikovno - kulturne razlike tujcev	1	2	3	4	5
• drugo (navedite drugo zunanjo oviro):	1	2	3	4	5

Na koncu morda še vaše mnenje, misel, želja, pripomba, graja:

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje v anketi in vam želimo veliko uspehov pri vašem delu!